Numer zapytania	Z64/872/1
Tytuł zapytania	Szkolenie z obszaru mobbingu - rozeznanie rynku
Kupiec prowadzący:	Jóźwiak – Kurpiewska, Magdalena
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2025-01-16 08:48:22
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2025-01-16 09:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2025-01-22 23:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2025-01-21 16:00:00

Załączniki	tak

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

Spółka posiadająca 11 Oddziałów w całej Polsce, zatrudniająca ponad 300 (maksymalnie 350) pracowników dokonuje rozeznania rynku w zakresie przeprowadzenia szkolenia w przedmiocie mobbingu w formule:

- e learning lub w formule zdalnej.

W przypadku szkolenia e-learningowego okres udostępnienia to minimum 3 miesiące - preferowane 6 miesięcy.

W przypadku przeprowadzenia szkolenia w formie online - wymagane 3 terminy szkoleń - tak by dostosować terminy do objęcia przez możliwie największą liczbę pracowników.

Szkolenie musi być zakończone testem i wydaniem poświadczenia ukończenia szkolenia.

Zakres merytoryczny szkolenia obejmować musi:

Rozumienie mobbingu - przykłady z życia, odczucia i fakty.

Definicja mobbingu - aspekty prawne.

Przeciwdziałanie mobbingowie, reakcje na nie pożądane zachowania.

Omówienie polityki antymobbingowej Spółki - w przypadku szkolenia w formule zdalnej.

Cel szkolenia to nabycie wiedzy z zakresu rozpoznania i zdefiniowania mobbingu a także kształtowaniu postaw zapobiegających zjawisku mobbingu, kreowanie bezpiecznego i przyjaznego środowiska pracy.

Powyższe zapytanie ma charakter orientacyjny. Po dokonaniu rozeznania rynku może zostać opublikowane postępowanie właściwe, dlatego zachęcamy do śledzenia naszej platformy zakupowej.

Oferty proszę składać za pośrednictwem platformy zakupowej. Oferta musi zawierać informację o posiadanym doświadczeniu, referencje, kompetencje trenera lub osób przygotowujących szkolenie w formule e-learning oraz cenę.

Ewentualne pytania proszę kierować za pośrednictwem platformy zakupowej - sekcja wiadomości.

Złożenie oferty handlowej nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego.

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	odpowiedzi na pytania.pdf

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Szkolenie z zakresu mobbingu.		1	szt.	Inne

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	1	Tak	Zniżkowy	Tak

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Miejsce dostawy: siedziba
3.	Koszt transportu: po stronie dostawcy
4.	Oświadczam, że zapoznałem się z Deklaracją Antykorupcyjną AMW REWITA Sp. z o.o. (umieszczoną na stronie https://www.rewita.pl/polityka-antykorupcyjna/)
5.	Oświadczam, że reprezentowana przeze mnie organizacja zobowiązuje się do przestrzegania i zapobiegania czynom o charakterze korupcyjnym

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	tak
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	tak
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	tak
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	tak